

《一朵南京》南京非遗绒花 IP 盲盒系列文创设计说明

112350111 孟承泽

前言：

看到作业主题时，我脑海中第一个想到的就是南京绒花。尽管这个题材已被无数人创作过，但我还是选择遵从内心——因为这是我一直以来发自心底喜欢的技艺。今年是我在南京的第三年，还有一年就要从南航毕业了。我希望用自己的方式，和这座城市多创造一些连结，为这段金陵岁月留下属于自己的印记。在这次设计中，我想让绒花真正“活起来”——它们不再是玻璃柜里的静物，而是有表情、有性格、会坐在你书架上的小伙伴。我也将 AI 技术较大范围地应用于创作中，在与 AI 的反复碰撞中，把对这项非遗技艺的理解与情感，熔铸进“绒绒”的每一个细节。整个过程很有趣，也有不少困难。但好在结果还不错，绒绒很可爱，整个系列从外形到理念都较好地传达了我想表达的想法。我想，我和 AI 的交互方式，正如绒花手艺人的深耕——把心中的构想，一瓣一瓣熔铸进作品里。《一朵南京》不仅是一套盲盒产品，更是一座城市的诗意表达，一种传统技艺的温暖新生，也是对每一位守艺人的致敬。每一朵花，都是南京的一段记忆；每一次相遇，都是传承与美好的生长。

一、项目概述

《一朵南京》是以南京非遗绒花技艺为核心，融合六朝古都文化、地标建筑与金陵四季花卉意象，打造的国风 Q 版盲盒 IP 系列。项目旨在通过现代盲盒潮玩形式，活化传统手工艺，让“绒花”以更年轻、治愈的方式走进当代生活。

- 项目定位：非遗文化 × 国潮文创 × 治愈系盲盒
- 核心主题：一朵一世界，一盲一惊喜
- 宣传语：花开金陵城 · 匠心绒花韵



二、IP 形象设计

1. 设计理念

IP 形象名为“绒绒”，以南京绒花的经典花型为灵感，将牡丹、菊花、荷花、山茶、玉兰、梅花、兰花、紫藤、茉莉、石榴、桃花、桂花十二种花卉拟人化，塑造出圆润可爱、毛绒质感、大眼睛治愈系的 Q 版女孩形象。

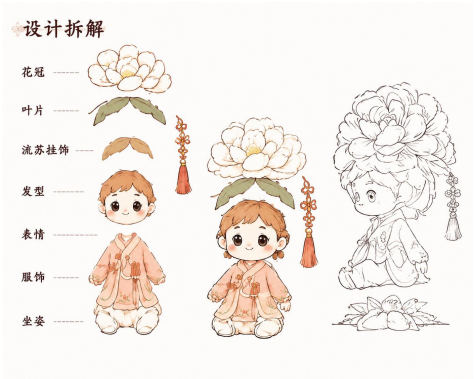
每个角色不仅保留绒花的层叠花瓣、细腻色彩与绒感纹理，还融入古风改良服饰、玉石底座及相应花卉刺绣，形成统一的“国风手办”视觉语言。



基础版本绒绒

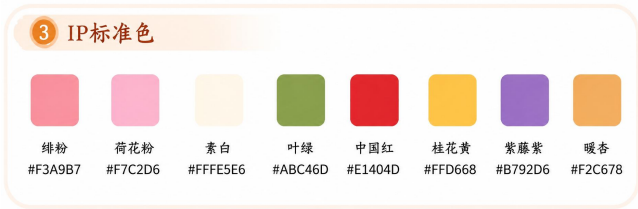
2. 核心视觉元素

- 花冠：立体绒花造型，突出每种花的形态特征（如菊花的细密炸开、荷花的清透半透）
- 服饰：中国古风改良裙装，配色与花朵呼应，刺绣精致
- 底座：圆形玉石质感底座，增强收藏感与高级感
- 氛围：柔光渲染、奶油质感、产品级 3D 光影



3. IP 标准色

主色调以 奶油橘粉、暖金、青绿、淡紫、红白渐变 为主，整体调性柔和温暖，符合国潮审美与现代女性用户偏好。



三、盲盒体系



1. 常规款（12 款）

每款角色对应一种金陵代表花卉，并赋予相应的花语性格与吉祥寓意：

1、牡丹：国色天香·富贵吉祥；2、菊花：高洁坚贞·长寿安康；3、荷花：出淤泥不

染·清廉高洁；4、山茶：谦逊理智·天生丽质；5、玉兰：高洁纯真·忠贞不渝；6、梅花：凌寒独放·坚韧不拔；7、兰花：淡泊高雅·君子之风；8、紫藤：紫气东来·吉祥如意；9、茉莉：清新淡雅·质朴纯真；10、石榴：多子多福·繁荣昌盛；11、桃花：爱情美好·好运相随；12、桂花富贵吉祥·十里飘香

2. 隐藏款（1款）

- 名称：金陵绒华（金桂×玉兰融合款）
- 设计亮点：金白渐变花冠、流光粒子效果、白金高级礼服、金玉混合底座
- 定位：终极限定，收藏级设计

四、视觉系统与展板设计



1. 整体风格

- 色调：奶油橘粉温柔背景，搭配金色点缀，呈现暖意与高级感
- 插画风：国风山水、云雾、古建筑、花卉纹样作为装饰底纹
- 排版结构：竖版 A3，模块化分区，清晰有序

2. 展板内容分区

- **标题区：**主标题“一朵南京”+ 副标题“非遗绒花 IP 盲盒系列”
- **IP 展示区：**12 款角色网格排列，突出毛绒质感与花冠细节
- **形象介绍区：**灵感来源、IP 标准色、设计拆解线稿、三视图
- **南京绒花分析图：**起源与发展、传统花型、制作工艺、文化价值
- **盲盒展示区：**单盒效果、全套陈列、隐藏款特写
- **文创周边区：**帆布袋、笔记本、徽章、钥匙扣等衍生品效果



五、AI 交互迭代过程

第 1 版：

名创优品平价毛绒盲盒公仔，立体填充棉花玩偶。主体是米白色圆形毛绒小球 IP‘绒绒’，全身是短而柔软的哑光白色毛绒，有两颗小黑豆一样的圆形大眼睛，没有嘴巴，四肢是迷你短小的毛绒材质。头顶缝制着一个[花卉名称]造型的毛绒小花头饰，身体边缘有轻微的[花卉颜色]绒毛渐变。8cm 小号包挂尺寸，柔和的窗边自然光，浅米白色纯色桌面背景，治愈国风毛绒产品实拍图，细腻的短毛绒质感，4K 超清画质。



第2版：

C4D 潮玩毛绒盲盒渲染，圆润球形米白色短毛绒玩偶，圆溜纯黑大眼睛，小巧弯月微笑嘴，淡淡的粉腮红，短短毛绒小手，矮胖蹲坐姿态，10度轻微斜侧正面视角，构图端正偏正面，柔和无影棚拍柔光纯白极简空白背景，细腻毛绒肌理，布料小短裙完整环绕身体，裙身有立体褶皱刺绣，头顶立体布艺花朵配饰，对应花卉主题小道具握在手中，8cm 迷你玩偶，超高细节，4K 高清，商品实拍质感，干干净净无多余杂物，无地面装饰、无多余花叶、无摆件。头顶：立体布艺粉梅花枝；裙子：浅粉汉服襦裙，梅花绣；手持：迷你梅花细花枝。站立人形，畸形五官，变形球体，强光阴影，杂乱背景，地面荷叶花草，多余装饰，水印文字，模糊毛刺，塑料质感，平面印花裙子，只有单面布料，尖锐棱角，多余肢体，色差失真



第3版：

Octane 渲染，C4D 专业潮玩盲盒产品效果图，8 厘米球形软毛绒玩偶 IP「绒绒」，整体通体奶白色 Jellycat 同款短密柔糯毛绒，细腻顺滑短绒肌理，绒毛短而紧实，软糯亲肤不蓬松结块，无羊毛毛长卷绒毛；整体矮胖蹲坐、贴地圆润造型，完全不站立，无长腿、无人体结构；面部：超大通透玻璃质感纯黑圆眼珠，带微小柔和高光光斑，浅粉圆形团状腮红，迷你弧形微笑小嘴，无鼻子、无耳朵，面部居中对称；头部配饰：头顶单朵立体布艺手工花朵，毛毡质感，花瓣层次饱满，搭配少量迷你绿叶点缀，固定在头顶右上方位置；光影环境：专业影棚柔和环形柔光，无生硬黑影，浅淡柔和地面投影，纯白色 100% 空白极简背景，画面无任何地面花草、荷叶、摆件、杂物、装饰道具，画面干净空旷，仅保留玩偶主体；画质参数：4K 超高清，8K 细节，超高 PBR 材质质感，柔和低饱和马卡龙国风配色，软萌治愈画风，无颗粒噪点，文创周边商品实拍质感，适合盲盒卡片、包装盒印刷。头顶配饰：一朵饱满纯白色毛毡荷花，侧边搭配 1 片小绿叶；裙装：薄荷青绿色毛呢短裙，裙身均匀刺绣小型白莲花纹样；手持道具：无手持道具；强制补充：画面绝对不出现任何荷叶、水草、绿植，纯白空背景，无地面植物；色调：清透薄荷绿，素雅清冷羊羔毛，长卷绒毛，长毛羊羔玩偶，站立，人形，长腿，畸形五官，不对称脸部，变形球体，尖锐棱角，塑料硬壳质感，光滑反光材质，卡通手绘，二次元，水彩，油画，杂乱背景，地面荷叶，地面花草，多余摆件，水印，文字，logo，边框，分割线，厚重阴影，明暗对比强烈，过曝，暗沉发黑，布料平面贴纸，单面裙子，无背面布料，残缺裙摆，多余肢体，三只手，模糊，毛刺，低画质，色差，撞色刺眼，真实人物，绿植铺满地面，落叶，水池，



第 4 版：

通用风格 Prompt：可爱治愈系
毛绒挂件 IP 盲盒设计，圆润 Q
版玩偶造型，毛绒质感明显，手
工绒花与传统花卉融合设计，国
风非遗绒花元素，微笑表情，黑
色小眼睛，柔软布艺+毛绒混合
材质，金属钥匙扣挂环，产品电
商棚拍风，浅米色渐变背景，柔
光摄影，干净构图，高级商业海
报排版，8k 细节，细腻光影，
真实材质渲染

第一组：梅花 / 兰花 / 桃花（粉
紫春日系列）① 梅花绒绒：粉
色毛绒圆球玩偶，头顶梅花造型
绒花装饰（粉色花瓣+花苞枝
条），梅花枝自然延伸，钥匙扣
挂件设计，温柔微笑表情，春日
感，国风非遗绒花风格，浅米色
背景，柔光产品摄影，电商主图
风，细节清晰，毛绒纤维可见；



第 5 版：

C4D Octane 潮玩盲盒商品实拍，8cm 固定球形
玩偶绒绒，全系列大小完全统一；全身奶白色短
羊羔蓬松蚕丝卷绒，矮胖蹲坐不站立；对称大黑
玻璃圆眼珠，淡粉圆形腮红，小巧微笑嘴；固定
10 度轻微右斜平视，镜头对齐眼球，不俯视仰
视、不大角度侧拍；画面玩偶占 75%，四周留白
均等；4K 高清，国风低饱和马卡龙，文创商用实
拍质感。头顶单朵白荷花；薄荷绿白莲花刺绣短
裙；无手持道具；画面禁止出现任何荷叶水草；
清透薄荷浅绿；大小不一，俯视仰视，纯正面/45
度大侧，歪斜留白，站立人形长腿，五官畸形，
球体变形，光滑短绒、Jellycat 绒，杂乱花草荷
叶，水印文字，厚重黑影，单面印花裙子，残缺
裙摆，模糊低画质，塑料硬壳质感



第 6 版：作品终版～

六、制作流程

STEP 1：前期设定

完成三项基础工作：

IP 设定表（名称/花卉/性格/配色/关键词）

整体视觉风格定义（材质/光影/色调）

展板结构草图（标题区/IP 展示区/盒装展示区/文创周边区）

STEP 2：AI 出图生成

遵循“拆分生成”原则，按类别逐项输出，不直接生成整张综合图：（工具：Midjourney / DALL·E）

① IP 角色生成（核心）

每个角色单独生成。

部分 prompt 如下：

展板整体设计提示词（用于版式氛围参考）

竖版 A3 非遗文化 IP 盲盒系列展板设计，主题标题“一朵南京”，副标题“非遗绒花 IP 盲盒系列”，奶油橘粉色温柔背景，国风插画风，南京绒花元素，金陵城市文化、古建筑、花卉纹样、云雾山水装饰。顶部为多个可爱 Q 版绒花盲盒角色展示，中部排版为多个圆角信息模块（IP 形象介绍、灵感来源、IP 标准色、IP 形象设计、IP 三视图），底部为“南京绒花分析图”（起源与发展、传统花型、制作工艺、文化价值四个板块）。

角色生成通用公式（基础骨架）

中国风 Q 版盲盒角色设计，[花卉]主题女孩 IP，超可爱圆润大头比例，治愈系大眼睛，奶油质感皮肤。头戴[具体花冠描述]，身穿中国古风改良裙装，[主色调与材质]，坐姿盲盒公仔造型，圆形玉石质感底座。中国风花卉 IP 设计，3D 高精度渲染，奶油光影，国潮文创风格，ultra detailed, 8k, studio lighting, soft shadow。

精选差异化角色提示词（按花型特性添加）

荷花款（清透仙气感）：

头戴粉白渐变莲花花冠，花瓣半透明质感，清透柔光效果，带水润光泽与露珠效果。身穿荷叶绿改良裙装，水波纹刺绣。玉石底座，带水雾氛围。国风仙气花系 IP

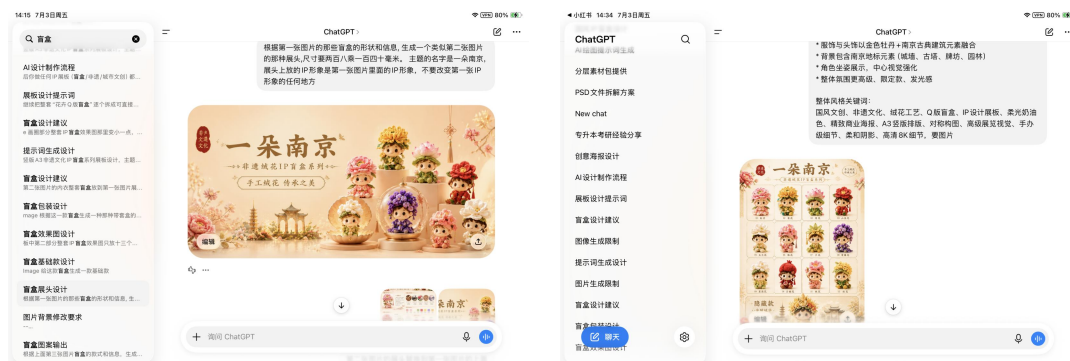
设计，3D 高质量渲染，柔光产品摄影风格。.....dreamy, soft lighting。

石榴花款（活泼元气感）：

头戴红橙色花冠，花瓣饱满热烈，带果实元素点缀。身穿红橙渐变服饰，金色刺绣。坐姿盲盒造型，活泼元气。圆形玉石底座，温暖光感。国潮IP设计，3D 高精度渲染，产品级展示。.....warm lighting, studio render。



② 盲盒盒子生成、③ 展示场景生成、④ 背景元素生成



STEP 3：素材整理

选图：每个 IP 从多张生成结果中选取最稳定、最符合设定的一张。

统一风格：整体色调调至暖色统一，Q 版大头比例调整至大小一致。

抠图输出：全部转为 PNG 透明背景，便于后续排版合成。（工具：Photoshop）

STEP 4：PS 排版

画布设置：A3 竖版（297mm × 420mm），300dpi，CMYK 模式（印刷用）。（工具：Photoshop）

七、文化价值与市场意义

- 非遗活化：**以潮流载体传播南京绒花技艺，让传统手工艺获得新生命力
- 城市名片：**通过花卉与古都意象，展现金陵四季之美与文化底蕴
- 情感连接：**以“治愈系”角色打动年轻用户，实现文化认同与情感共鸣